



Kunimi
machi

KUNIMI MACHI
CORPORATE IDENTITY
LOGO DESIGN

Presentation

ヌトルム合同会社 ntrm Inc.

INTRODUCTION

ヌトルム合同会社

ntrm Inc.

国見町から参戦!

2024年7月設立の地元企業。

Uターン夫婦2人で結成。

事業内容 デザイン etc.

中性・中立

境界のない連続体

neutral × spectrum



neutrum

ntrm = ヌトルム



後藤亜裕美

Ayumi Goto

1983年東京生まれ。武蔵野美術大学卒業。

2022年より国見町在住。

化粧品会社のインハウスデザイナー(約5年半)。

飲食業界・輸入食品販売会社のデザインアシスタントを経験。

国見町移住後、福島市内の広告会社のデザイナーとして勤務。

フリーランスを経て今に至る。



923

OUR IDEAS

私たちのご提案

PUBLIC IDENTITY

PUBLIC IDENTITY

～みんなで作る町のアイデンティティ～

- **ロゴの色は指定なし。**

(使う人・目的によって自由に変えられる)

- **ダイナミック・アイデンティティ形式**

(ビジュアルアイデンティティデザインの一手法)





国見町の魅力は一つじゃない。

人それぞれにお気に入りの場所や
イメージする魅力は異なる。

変化可能なロゴ



一人一人の視点で
自由に町の魅力を表現できる!

We love
923

KUNIMI
DESIGN
SYSTEM

システム = 仕組み・枠組み



枠組みの範囲内での
デザイン変更が可能。
(色・写真・レイアウトなど)

Design variation



Kunimi
machi



We ● 923

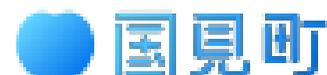
We ● 923



KUNIMI ● TOWN



KUNIMI



923font

.....

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z / @ &
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 - _ , . :
くにみまち国見町

923

Kunimi
machi

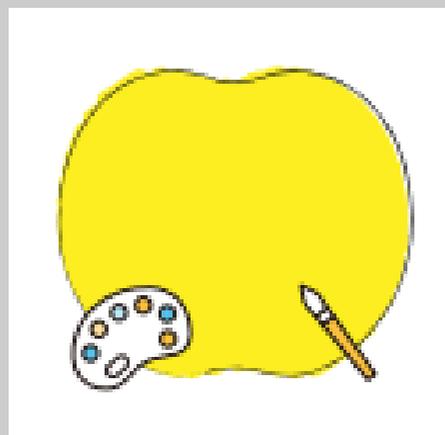
活用案 (イメージ)

型抜きうちわでステンシル遊び。好きな画材でロゴを複製できる!

Step 1



Step 2

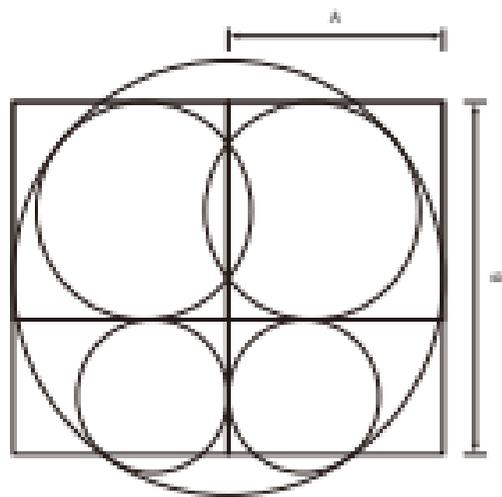


Step 3

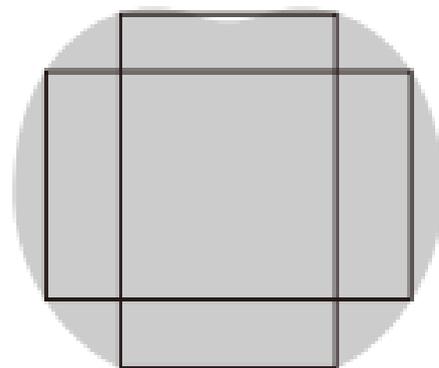
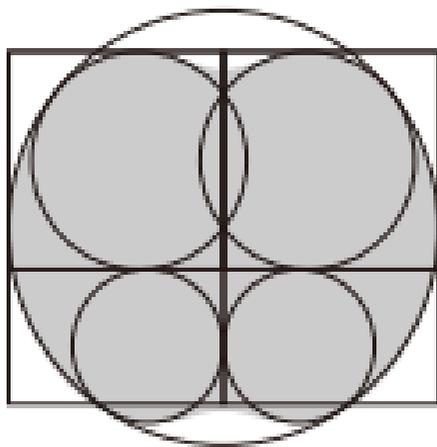


Design sketch

モチーフ： 中尊寺蓮、桃、りんご



A:B=1:1.418



923

=くに見

町民なら誰でも読める！

外部の人にとっては一瞬「？」



町民同士の結束を高める効果

知らない人の関心を惹きつける効果

本来の目的

対外向け
ブランディング

制作にあたり重視したもの

- ・町民同士の内面的結束
- ・町との主体的な関わり

<

Theme : 傷ついたシビックプライドを取り戻す。

誰に何と言われようと私は国見町が好き!

パターン A



パターン B



Kunimi
machi

■ 差別化シール・POP展開例 (イメージ)



■ 各種看板や建築サイン等への応用 (イメージ)

Kunimi
Fukushima
Japan

Atsukashi
yama
BO-RUI

Co-learning
space
AKARI



おわりに。

～町民の方へのメッセージ～

Message for you



THANK YOU!
ご清聴ありがとうございました。

ntm Inc.