

関係人口創出部門

# 地域おこし協力隊 活動報告

---

メンバー / 原田・伊藤

発表日：2024年2月4日

---

- 01    **メンバー紹介**
- 02    **今年度の活動概要**
- 03    **活動紹介・ピックアップ**
- 04    **今後の個人の活動について**
- 05    **質疑応答**

# 原田つむぎ

1993年生まれ、福島県伊達市（旧梁川町）出身。  
日本大学芸術学部演劇学科演技コース卒業。  
大学入学から東京を中心に俳優（たまに衣裳家）として演劇に関わり、現在も継続中。  
2023年より国見町地域おこし協力隊に着任。主にInstagram企画のディレクション・出演を中心に活動。

東京デスロック/ヌトミック所属（俳優）

日本大学芸術学部演劇学科非常勤講師（衣裳）



# 伊藤愛

1997年生まれ、福島県矢吹町出身。

福島大学卒業、小中高教員免許取得。デザインすることが好きで広告・出版業界へ。営業・編集業務を経験。コロナ禍をきっかけに、ものづくり好きが高じて独学でデザイナー・農家としての活動始める。2023年より国見町地域おこし協力隊に着任。主に各プロジェクトの印刷物などのデザインに携わる。



## 今年度の関係人口創出部門の活動概要

---

Instagram企画『ふたつの空と、いくつもの私と、』

まちづくり実践講座『エリアデザインラボ』

インキュベーション事業『空き家からはじまる国見のミライ』

その他、**イベントでの国見町PRや各委員会への参加**など、初年度の活動として国見町にまつわるさまざまな場面に参加させていただき、町について理解を深める1年になりました。

## 今年度の関係人口創出部門の活動概要

---

Instagram企画『ふたつの空と、いくつもの私と、』

まちづくり実践講座『エリアデザインラボ』

インキュベーション事業『空き家からはじまる国見のミライ』

**ピックアップして  
活動内容をご紹介します！**

## ✔ Instagram企画 『ふたつの空と、いくつもの私と、』



2023年8月からスタート。  
短編映像作品『ふたつの空と』からつながる、  
東京から移住してきた新たな主人公  
つむぎの目線で国見町を紹介する企画。

フォロワー数  
504→710 (2月4日現在)

投稿数  
53 (2月4日現在)

## Instagram企画『ふたつの空と、いくつもの私と、』

---

撮影：コムラマイ



衣裳：Pert



国見町の方ではないスタッフにも声をかけ  
内部にいると気づきにくい国見町の魅力発見に繋がりました

# Instagram企画『ふたつの空と、いくつもの私と、』

## 投稿例



### #19 冬虫夏草ラーメン

冬には虫の姿で過ごし、夏には草になる。そういわれている「冬虫夏草」の正体は、なんと虫に寄生したキノコ...！昔から不老長寿の秘薬といわれ、希少価値が高いそう。そんな冬虫夏草をのせた珍しいラーメンが食べられると聞いて、町の人から長く愛されている中華料理店『桜華楼』にやって来た。初めて見た冬虫夏草に最初はびっくりしたけれど、美味しくて体にも良いなんて一挙両得だ！

# Instagram企画『ふたつの空と、いくつもの私と、』

## 投稿例



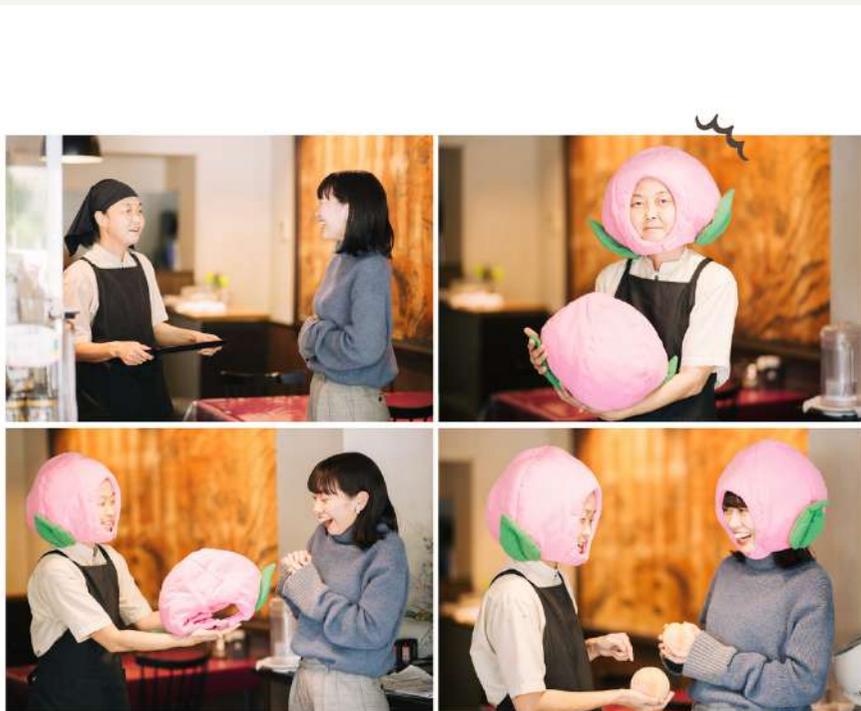
●冬虫夏草ラーメン 1,000円（税込）



●麻婆豆腐、五目焼きそば、炒飯など、他にも美味しいメニューがたくさん

# Instagram企画『ふたつの空と、いくつもの私と、』

## 投稿例



●桜華楼の玉手美和さんはKFB福島放送『シェア!』国見町県民レポーターでもあります。桃の被り物がトレードマークの美和さんの国見レポートは、YouTube「シェア!チャンネル」にて公開中。今回は特別に、一緒に桃を被らせていただきました。ありがとうございます!



### 中国料理 桜華楼

住所：〒969-1722  
福島県伊達郡国見町西大枝字堤前25  
電話：024-577-0305

国見町で40年以上にわたり長く愛されている中華料理店。宴会にも対応しています。定休日は毎週火曜と第2・第4水曜。平日は【11:00~14:00】のお昼営業、土日祝は【11:00~14:00】と【17:00~20:00】の昼夜2部制です。



# 冊子化



普段、SNSやインターネットなどに触れていない方や、  
国見町に遊びに来てくださった方のために

2023年8月～2024年2月の投稿を紙の冊子にまとめました。

今後、掲載店さんやイベント等で配布予定です。  
本日もご用意しているのでぜひお手に取ってご覧ください！！

## Instagram企画『ふたつの空と、いくつもの私と、』

---



### 主な成果や成功事例

- ✓ フォロワー約**200人**増
- ✓ 直近3か月の総インプレッション数 **21,331**
- ✓ 国見町の写真素材の増加
- ✓ 町内の情報更新



### 遭遇した課題や挑戦点

- ✓ 町内の他の団体やコンテンツとの連携
- ✓ リアルタイム性
- ✓ 他の市町村との協力
- ✓ SNSをしない方へのアクセス

# これからの動き

## 01

### 春まで撮影・投稿

現時点で国見町の冬の姿まで撮影が完了していません。年度をまたいで春まで撮影し、国見町の四季を一周したいと考えています。

## 02

### 近隣市町村とのコラボレーション

Instagramアカウントを持つ近隣の市町村とも連携し、より広い範囲に国見町を発信する方法をともに考えていきます。

## 03

### 継続

国見町の魅力を一度伝えたら終わりではなく、Instagramに限らず色々な角度から継続して発信できる方法を検討・実施していきます。



来年度も、国見町の魅力を少しでも多くの方に知っていただけるように頑張りますので  
引き続き応援よろしくお願いします！

✔ まちづくり実践講座『エリアデザインラボ』

エリアデザイン  
**ラボ**

まちづくり実践講座

要チェック！  
☑ 企業から実践までのプロセスを学びたい  
☑ プレゼン力を身につけたい  
☑ まちづくりに挑戦したい  
☑ 公園活用に興味がある

まずはお気軽にご参加ください！

**説明会**  
2023  
6月4日(日)  
10:00~11:00

会場 Co-Learning Space アカリ(2F)  
〒969-3771 福島県伊達市国見町山崎町14-8  
<https://yamawakiyamamotoone.com>

お申込みはこちらから▶  
<https://form.run/@933areadesign2023>

お問い合わせ  
[kikaku@town.kumimi.fukushima.jp](mailto:kikaku@town.kumimi.fukushima.jp)

90 min. 9回

町内外問わず大歓迎！

**募集メンバー**

高校生以上  
参加費  
無料

主催 国見町  
企画・運営 株式会社 家守舎様ノ音

コシノタケイ 上神田 健太

株式会社 家守舎様ノ音 代表  
※2014年より、家守舎様ノ音  
※国見大学入学生協会の学生協会の協賛で運営  
※家守舎様ノ音の運営は、国見町と連携して行っています  
※国見町、国見町民会に併設し、エリアデザインラボ  
※国見町民会に併設し、国見町民会、2014年より、  
Co-Learning Space アカリをオープン、国見町民会  
国見町民会、国見町民会、国見町民会、国見町民会  
国見町民会、国見町民会、国見町民会、国見町民会

複合施設「Co-leraning Spaceアカリ」にて開講。『エリアデザインラボ』は今年で4年目を迎え、これまでに町内外問わず"まちづくり"に関心のある高校生・大学生・社会人を対象に、延べ100人以上の方が参加しました。

今年の参加ラボメンバー  
スタッフを含めた総勢36人

開催日時  
毎月第3日曜日 10:00 ~ 11:30

過去3年間の  
エリアデザインラボ

**ソフト面**

(人材や技術、意識、情報といった無形の要素)

藤田駅前広場の草刈りや花壇の整備、一般公開型のマルシェイベントの企画・運営

令和5年度の  
エリアデザインラボ

**ハード面**

(施設や設備、道具など、形のある要素)

「藤田駅前広場のリノベーション」を題材に、まちづくりのプロセスを学ぶ実践講座

## 目的

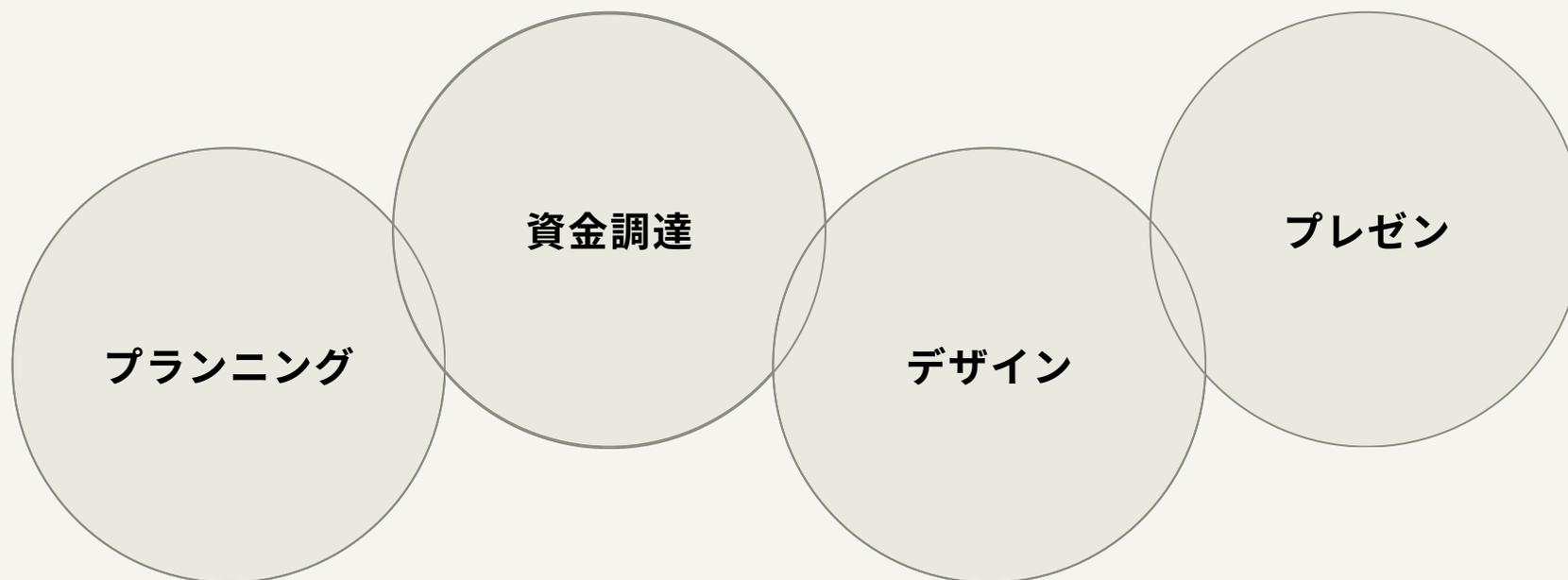
題材をもとに、（まちづくりの）事業を形にするための具体的なプロセスを学ぶこと

## 望まれること

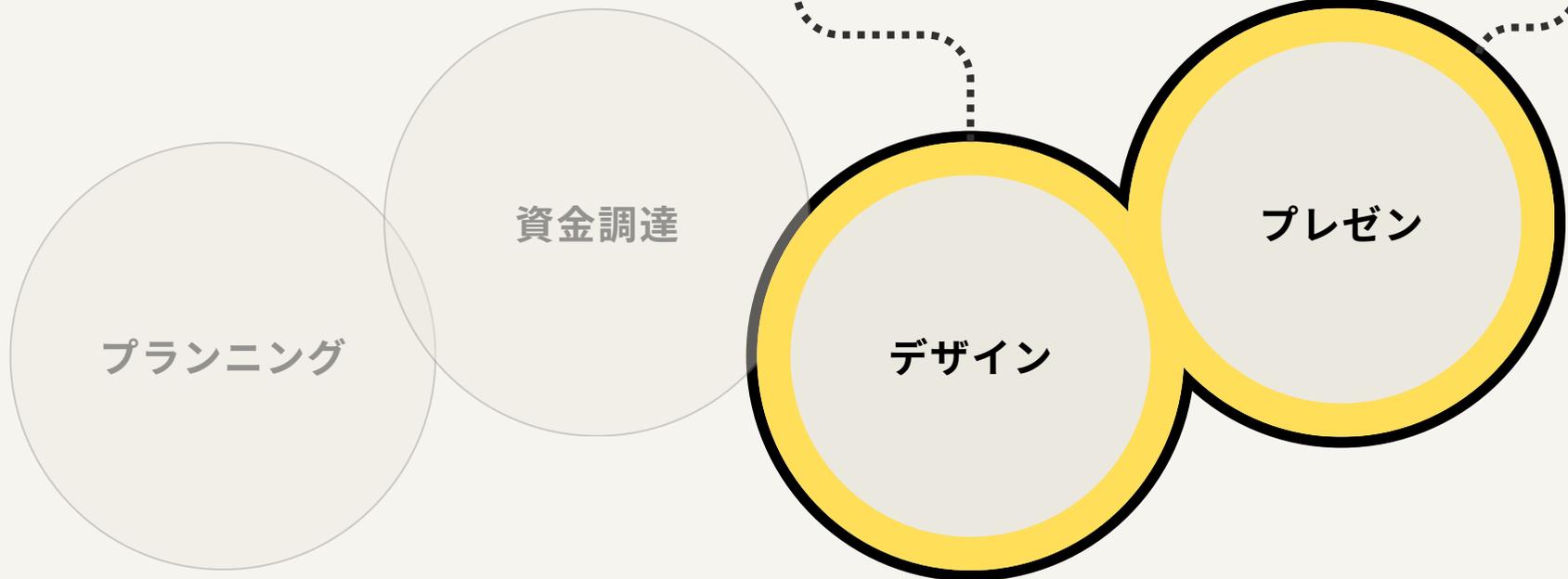
ラボの経験や学びを独自のまちづくりや生活に落とし込み活動すること

## 進め方

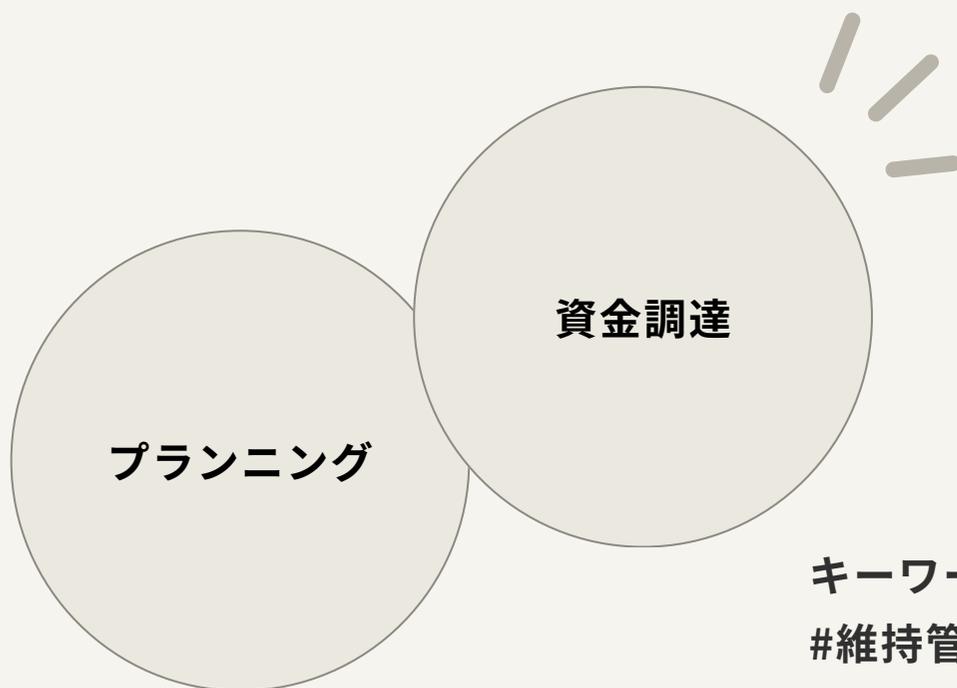
4つのチームに分かれて具体的な計画・資料づくり、発表まで



# まちづくり実践講座『エリアデザインラボ』



# ここで得た学びを、来年度からの 個人の事業計画に活かしていきます



キーワード

#維持管理 #固定費 #削減 #補助金 #活用 #発信

**今後の個人の活動について**

### 卒隊後、将来のイメージ

- ✓ **空き家を活用し、国見町に文化を中心とした新しい交流の場を作る**  
演劇や映画の上演・上映 写真や絵画の展示、音楽のライブや練習  
小さな教室 飲食の出店 子どもが安心していただける場  
東北を中心に全国から新しい芸術や情報、考え方が集まり、交流ができる  
行政にアクセスする前のワンクッションになる場 など
- ✓ **SNS等を利用した情報発信の継続、他市町村やメディアとの連携**

### 卒隊までの2年間

- ✓ **空き家の改修・リフォーム作業**  
使用できそうな空き家をピックアップし、少しずつ手を加える
- ✓ **試運転・イベント実施**  
つくった場のプレ利用やミニイベント等を実施し、  
町の方への認知や、意見の収集を少しずつおこなう

**交通の要衝といわれる国見町。  
文化や情報もここに行き交う**



### 卒隊後、将来のイメージ

- ✓ **国見町でデザイナーとして活動する**  
チラシ、名刺、Webサイトなど現在の業務の延長
- ✓ **デザイン×学び・体験の場づくり**  
教育について大学で学んだ経験と社会人になって身につけたデザインの知識を掛け合わせて、ものづくりについて学び体験できるクリエイティブな場を作りたい

### 卒隊までの2年間

### デザインで国見を表現し、 多くの人に届ける

- ✓ **国見町の印刷物を手がける**  
デザインので町の発行物関連の魅力アップを図る
- ✓ **ものづくりの知識・経営について学びを深める**  
国見町らしいフォントやフィギュアなど独自の制作物を通して持続可能なクリエイターの事業形態を模索し、作り手として教授できるようになる



**ご清聴**

**ありがとうございました！**

---

**このまま質疑応答にうつります**

---



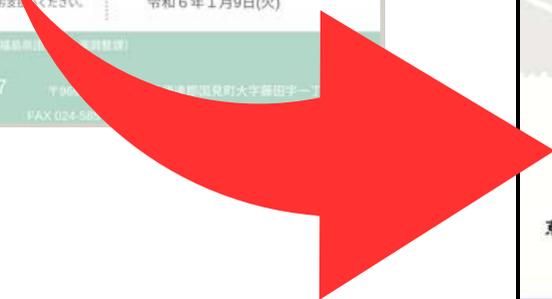
## 東京ふるさと国見会 総会・交流会

令和6年  
**1月27日**  
(土) 19時30分終了予定  
(文芸部：17時30分頃～)

**会場**  
東北Café&Dining  
トレジオンポート  
■住所：東京都港区赤坂3-12-18  
第8荒井ビル2階  
■電話：03-6807-4242

**会費**  
5,000円/1名  
※会費は当日受付にてお支払いください。

東京ふるさと国見会事務局（福島県 国見町 企画調整課）  
〒969-1792 福島県伊達郡国見町大字藤田字一丁目二番7  
TEL 024-585-2217 FAX 024-585-2181 メール kikaku@town.kunimi.fukushima.jp




## 東京ふるさと 国見会 総会・交流会

令和6年 **1月27日(土)**  
総会 17時～ / 19時30分終了予定  
※交流会：17時30分頃～

**会場**  
東北Café&Dining トレジオンポート  
東京都港区赤坂3-12-18 第8荒井ビル2階  
TEL：03-6807-4242

**会費**  
5,000円 / 1名  
※会費は当日受付にてお支払いください

**申込方法**  
国見町HPのWeb申込フォームから、もしくは別紙の申込書（肌色）を郵送またはFAXで送付ください。  
※郵送の際は、同封の返信用封筒をご利用ください

- パソコンから
- スマートフォンから

発行 東京ふるさと国見会事務局（福島県 国見町 企画調整課）  
〒969-1792 福島県伊達郡国見町大字藤田字一丁目二番7  
TEL 024-585-2217 FAX 024-585-2181 メール kikaku@town.kunimi.fukushima.jp

想定問答／町の発行物・魅力アップ

step ①

DATA  
データ

## 国見フォント

町からインスピレーションを受けた  
オリジナルフォント作成・無料配布

例) 游ゴシック、ヒラギノ明朝など

Webで無料配布

在庫管理不要

配布ページで国見PR

低コストで実現

需要◎

ネット社会に不可欠

**得られる効果**：ネットを通じて多くの人が  
「国見」というワードに接する

step ②

PHYSICAL  
フィジカル

## 国見ガチャ

町オリジナルガチャを町内に設置  
集客に欠かせない「限定感」を演出

先行事例) 福島市、千葉県船橋市など

ご当地限定・プレミア感で集客

コレクション性◎

トイガチャ人気

話題性◎

気軽

無人販売

**得られる効果**：国見に足を運ぶ目的が増える  
身につけた人が、さらに国見を広める

---

## 想定問答／国見町らしい独自の制作物

---