

情報発信等戦略の期間

令和3年度～令和6年度まで

情報発信等戦略

① 情報発信の内容

・原子力災害に関する風評払拭を図るため、本町の魅力ある文化財や観光施設をPRし、併せて本町の「食」「イベント」等を発信する「観光用音声ガイド(音旅)」が組み込まれたポータルサイトによる情報発信を図る。

・農産物や特産品、東北自動車道やJR東北本線など交通の便に優れているため県外からでも気軽に来町できる点など、本町の魅力を伝えるための専用ポータルサイトを構築し、さらなる情報発信に努める。サイト構築後は、地域を応援したい関係人口が積極的に活用するSNS等のネット媒体を活用し、web広告を掲載するなど、よりターゲットに直接伝わるような工夫をする。このほか、当町では公式のPV(プロモーションビデオ)を制作しユーチューブで配信しているが、こちらの専用サイトからも誘導できるようにプロモーションをかける。

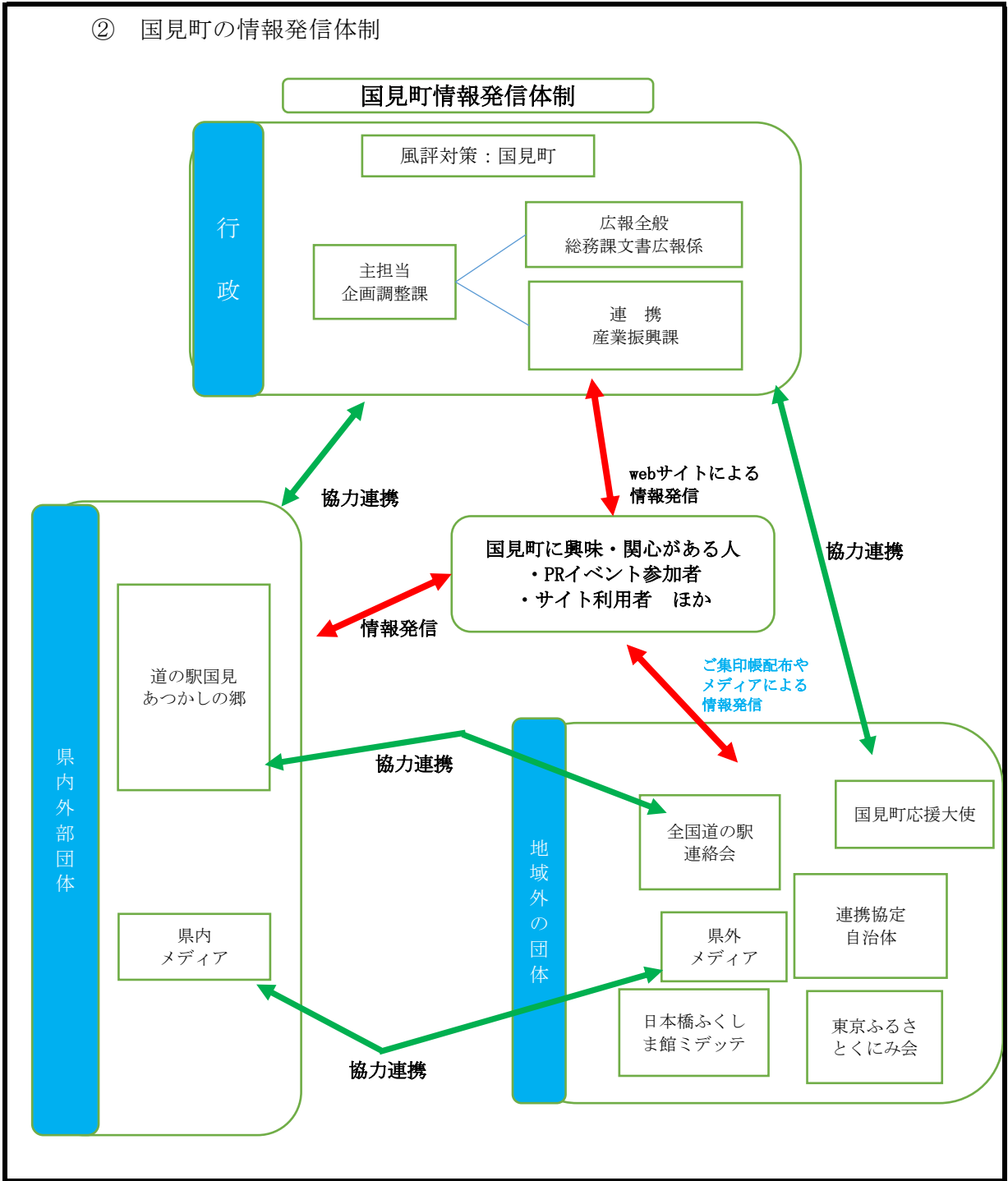
また、国見町と交流のある自治体のイベントや道の駅等で国見町主要農産物であるもののPRを通して、その美味しさや良さを直接消費者へ伝える。

・観光を促す「ご集印帳」については、本町10ヶ所(「音旅」と整合性を図る)の観光施設を主に紹介しつつ、併せて本町の「食」や「イベント」を紹介する。さらに、QRコードを掲載し「音旅」への誘導を図り、全国どこでもご集印帳があれば、本町やふくしまの魅力を発信できるように図る。

また、国見町と交流のある、①岩手県平泉町 ②栃木県茂木町 ③北海道ニセコ町 ④岐阜県池田町 ⑤大阪府吹田市との連携を強化し情報発信に努めるほか、首都圏でのPRを展開する。

・さらに、県外への情報発信を行うため、「音旅」サイトや町の魅力を伝える専用サイトへアクセスするためのGoogleによるweb広告を用いて、ターゲットを絞りつつ広域的に配信を行う。

② 国見町の情報発信体制



③ 情報発信等の戦略目標

文化財や観光施設に関する情報発信等を中心に行い、併せて魅力ある自然、農産物や特産品等をより多くの人に発信し、多くの人に本町に来てもらい、本町に関心を持ってもらう。

また、国見町の主要農産物であるももについては、風評払拭が図られることで、購入と消費の増加を目指す。

④ 全体工程表

