

冬の夜に灯るイルミネーションとキャンドル
 ~明日へ。復興・きずな
 イルミネーション~

今回のテーマは
 “消えない希望が
 ひかり
 ここにある”

＊明日へのイルミネーション

- ・日にち 11月23日(点灯式)から1月7日
- ・会場 観月台文化センター(点灯式会場)、各地区中央集会施設、役場庁舎、藤田駅前広場

＊キャンドルパーティー

- ・日にち 11月23日
- ・会場 観月台文化センター、各地区中央集会施設
- ・日にち 12月23日
- ・会場 グリーンアリーナ923、観月台文化センター

＊あつかし山ビッグツリー

- ・日にち 12月23日(点灯式)から1月7日
- ・会場 グリーンアリーナ923(点灯式会場)

◆問い合わせ まちづくり交流課 ☎585-2238



桜の聖母短期大学が…

町と域学連携協定を結んでいる桜の聖母短期大学・食物栄養専攻1年生の学生たちが、19日はコラッセふくしまで、24日は日本橋ふくしま館ミデッテで、それぞれ国見産の「さくら」の販売に取り組みました。ブランド名は「セプテンバー・ピーチ」。いずれも完売、大人気です。



9/19 御前崎で
 「秋の桃“さくら”」



道の駅「風のマルシェ御前崎」で、青年農業者とミスピーチらが国見産の秋の桃「さくら」を販売しました。昨年に引き続き2回目の訪問。表敬した石原茂雄御前崎市長からは「国見がんばれ」と激励を受けました。道の駅の販売では「福島国見の桃を今年も買いに来た」、「固くても甘くておいしい桃は初めて」との声が寄せられました。

福島で、郡山で
 「国見バーガー」

9/12
 9/13



ビッグパレットふくしまで開催された「おいしいふくしまいただきます! フェスティバル」に、国見バーガーが出店。来場者からは「一度食べてみたかった」、「おいしい」と好評でした。また、13日は福島スカイパークで行われたオートバイの催し「ライダーズ・ピット2015」にも出店。450食をあっという間に完売しました。

旅する桃 & 国見バーガーたち…



9月も町は青年農業者やミスピーチとともに桃「さくら」を始めとした特産品のPRを展開しました。

また、女子大生たちが国見町のブランドづくりに取り組み、町を応援しました。

聖心女子大学が…

聖心女子大学(東京渋谷区)は、学生がインターンシップ制度を活用して取り組んだ成果発表会を開催しました。

学生を受け入れた(株)パーティ・フー(東京品川区)の指導とさわやか信用金庫(東京港区)の協力のもと、青年農業者との意見交換や桃の実食等を通して「国見町・桃のブランディング」をまとめました。農家青年は「彼女たちの国見の桃への思いに、胸がいっぱいになった」と感想を述べました。



東京国際フォーラムで開催された「町イチ! 村イチ! 2015 ~町村から日本を元気にする~」に福島県内の12町村とともに参加し、桃(さくら)、りんご(紅玉、緋のあずま)、ごぼう、里いも、はちみつを販売しました。

太田久雄町長も青年農業者、ミスピーチ、くにみ女性サポーターらとともに来場者に国見町をPR。

町が持参した農産物は早々に完売。その後は、近隣町のブースの販売を手伝いました。

9/22 東京・丸の内でも
 9/23 「さくら」

