

令和4年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）効果検証

事業名	地域全体でのまちづくり人材育成プロジェクト
事業内容	<p>若者の人口流出が続く当町において本プロジェクトが若者のまちづくりへの参画の機会やチャレンジのきっかけを創出し、若者が「当事者」としてまちを考え、実践することで地方創生の担い手としての力を育成する。</p> <p>■公営塾「放課後塾ハル」（キャリアデザイン）</p> <p>公営塾と連携し、町内の中学生を対象に公教育とは異なる題材で「学ぶ楽しさ」を体験する授業を行い、潜在的に持つ興味関心を掘り起こすきっかけを生み出す。</p> <p>■エリアデザインラボ（高校生、大学生、社会人向け）</p> <p>地域内外や年代を問わず参加者それぞれのまちづくりに対するアイデアやスキルなどを持ち寄り、プロジェクトなどの実践を通して思いを具現化する。</p> <p>■クミノマド（関係人口創出）</p> <p>町の情報発信、地域特産物定期便の送付やイベントなどを実施し、＜地域を知る＞から始まり、＜地域に関わる＞のフェーズでより深い関係人口を創出する。</p>
事業タイプ	横展開タイプ
事業期間	3年間（令和3年度～令和5年度） ※令和3年度採択
総事業費	12,527千円（令和3年度～令和4年度）
R4年度実績費	5,581千円 （放課後塾ハル3,931千円、エリアデザインラボ880千円、クミノマド770千円）
R4年度交付確定額	2,790千円（補助率：1/2）※残額1/2は特別交付税措置あり

本事業における重要業績評価指標（KPI）

KPI	事業開始前 (R2) ※基準値	R3年度 (1年目)	R4年度 (2年目)	R5年度 (3年目)	KPI増加分の 累計
		目標値	目標値	目標値	目標値
		実績値	実績値	実績値	実績値
		達成率	達成率	達成率	達成率
①本プロジェクトをきっかけとした移住者・二拠点居住者数（人）	0	3	2	3	8
		6	5	-	11
		200.0%	250.0%	-	137.5%
②本プロジェクトのNPS（ネットプロモータースコア）（ポイント）	0	70	80	90	90
		92	86	-	86
		131.4%	107.5%	-	95.6%
③本プロジェクトのフォロワー数（フェイスブック、インスタグラム）（人）	0	100	300	600	1,000
		963	744	-	1,707
		963.0%	248.0%	-	170.7%
④本プロジェクトから生まれたプロジェクト数（件）	0	2	2	1	5
		2	7	-	9
		100%	350.0%	-	180.0%

令和4年度デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）効果検証

事業名	地域ブランドと魅力発信を図るCI（コーポレート・アイデンティティ）プロジェクト
事業内容	<p>町として統一的な方針やブランドイメージをコーポレート・アイデンティティ（以下、「CI」という）（デザインやロゴ・スローガン）として定め、町のブランドイメージを定着させ、町の魅力を町外に積極的にプロモーションしていく。</p> <p>また、町民が「国見町への愛着・誇り（シビックプライド）」を確認し、国見町に住むことで同じように豊かで幸せに生活できることをPRし、住みたい町、関わり合いたい町として発信することで、関係人口や移住者の増加を図る。</p>
事業タイプ	横展開タイプ
事業期間	3年間（令和4年度～令和6年度） ※令和4年度採択
総事業費	9,938千円
R4年度実績費	9,938千円
R4年度交付確定額	4,969千円（補助率：1/2）※残額1/2は特別交付税措置あり

本事業における重要業績評価指標（KPI）

KPI	事業開始前 (R3) ※基準値	R4年度 (1年目)	R5年度 (2年目)	R6年度 (3年目)	KPI増加分の 累計
		目標値	目標値	目標値	目標値
		実績値	実績値	実績値	実績値
		達成率	達成率	達成率	達成率
①CIを活用した商品の 販売額（千円）	0	0	60	80	80
		0	-	-	0
		0.0%	-	-	0.0%
②町の産業・観光・経 済の中心である道の駅 国見あつかしの郷売上 額（千円）	732,266	733,000	734,000	734,500	2,234
		819,170	-	-	86,904
		111.7%	-	-	3890.0%
③首都圏や町外在住者 に対するアンケート調 査による国見町の認知 度（%）	0	10	35	38	38
		0	-	-	0
		0.0%	-	-	0.0%
④本事業を活用した新 規移住者・二地域居住 者（人）	8	8	10	15	7
		0	-	-	0
		0.0%	-	-	0.0%