

# 第5回 国見版CI（コーポレート・アイデンティティ）策定検討委員会

日時：令和6年1月19日（金）

13時30分～

場所：国見町役場 大会議室

1 開 会

2 委員長あいさつ

3 協議事項

（1）国見版CI（コーポレート・アイデンティティ）について

（2）意見交換

（3）その他

4 閉 会

# 国見版C I 策定検討委員会 委員名簿

(任期：令和6年1月19日～令和7年1月18日)

番号	グループ	氏名	分類	所属
1		斉藤 睦	有識者	元(株)地域総合研究所 所長
2	A	持地 良太	農・商・工	農業・6次化商品
3	A	佐藤 遥香	農・商・工	農業
4	A	三栗野 万帆	農・商・工	農業
5	B	鈴木 恵子	農・商・工	農業
6	B	齋藤 晃一	農・商・工	商工会青年部 (有)齋藤工務店
7	B	近久 寿幸	農・商・工	(有)近久工業 (株)ベジフルプランニング
8	C	阿部 杏奈	農・商・工	Gela 319
9	C	上神田 健太	デザイン・情報発信	(株)家守舎桃ノ音
10	C	原田 つむぎ	デザイン・情報発信	地域おこし協力隊
11	B	伊藤 愛	デザイン・情報発信	地域おこし協力隊

## (1) 国見版 CI について

### ① 国見版 CI について

#### 目的

- (1) 国見町の認知度を上げ、国見町の価値を高めること
- (2) 他市町村との違いを明確にし、差別化を図ること
- (3) 国見町は住み良い町、住みたい町といった信用と信頼を得ること
- (4) 行政と民間の協働による積極的な情報発信を進めること

これらの目的を達成するために国見町のブランドイメージを確立し、  
統一的なブランディングを進める。



人口の流出に歯止めをかけ、新たな移住者の呼び込みや関係人口の創出  
を図る。

### ② 国見版 CI の方向性とグラフィック案について

提案資料を参照

## (2) 意見交換

素案についてグループごとに意見を共有し、発表してください。

Memo.