

第4回 国見版CI（コーポレート・アイデンティティ）策定検討委員会

日時：令和5年11月21日（火）

13時30分～

場所：国見町役場 大会議室

1 開 会

2 委員長あいさつ

3 協議事項

（1）国見版CI（コーポレート・アイデンティティ）について

（2）意見交換

（3）その他

4 閉 会

国見版C I 策定検討委員会 委員名簿

(任期：令和4年12月22日～令和5年12月23日)

番号	グループ	氏名	分類	所属
1		斉藤 睦	有識者	元(株)地域総合研究所 所長
2	A	持地 良太	農・商・工	農業・6次化商品
3		佐藤 遥香	農・商・工	農業
4		三栗野 万帆	農・商・工	農業
5	A	鈴木 恵子	農・商・工	農業
6		齋藤 晃一	農・商・工	商工会青年部 (有)齋藤工務店
7	A	近久 寿幸	農・商・工	(有)近久工業 (株)ベジフルプランニング
8	B	阿部 杏奈	農・商・工	Gela 319
9	B	上神田 健太	デザイン・情報発信	(株)家守舎桃ノ音
10		原田 つむぎ	デザイン・情報発信	地域おこし協力隊
11	B	伊藤 愛	デザイン・情報発信	地域おこし協力隊

(1) 国見版 CI について

① 国見版 CI について

目的

- (1) 国見町の認知度を上げ、国見町の価値を高めること
- (2) 他市町村との違いを明確にし、差別化を図ること
- (3) 国見町は住み良い町、住みたい町といった信用と信頼を得ること
- (4) 行政と民間の協働による積極的な情報発信を進めること

これらの目的を達成するために国見町のブランドイメージを確立し、
統一的なブランディングを進める。



人口の流出に歯止めをかけ、新たな移住者の呼び込みや関係人口の創出
を図る。

② 国見版 CI の方向性とスローガン案について

提案資料を参照

(2) 意見交換

素案についてグループごとに意見を共有し、発表してください。

Memo.